

Korte inhoud van het boek **ZO bouw ik als ondernemer een buffer op**

Dit is waar het om draait in dit boek:

Een financiële buffer geeft rust en zekerheid

Als het je financieel even tegenzit, vangt een buffer deze tegenslag op. Omdat je geen directe geldzorgen hebt, raak je niet in paniek maar blijf je relaxt.

Je hebt de tijd om jezelf te herpakken, nieuwe plannen uit te werken en je op te laden om weer met een positief gevoel aan het werk te gaan. Een financiële buffer zorgt voor rust en zekerheid, zowel zakelijk als privé.

Vraag is: Hoe kom je aan die buffer?

In 'ZO bouw ik als ondernemer een buffer op' neemt Margreet Roels je letterlijk bij de hand. Ze laat je zien hoe je in vijf makkelijke stappen inzicht krijgt in de cashflow van je bedrijf. Bij het boek horen 3 praktische tools. Hiermee houd je de kosten onder controle en bouw je tegelijkertijd jouw buffer op. Door het stappenplan te volgen heb jij grip op je cashflow en is ondernemen leuker!

Welke 5 stappen heb je te zetten?

Stap 1

Inzicht is de basis van alles.

Pas als je inzicht hebt, kun je stappen zetten om iets goed of beter te doen.

In deze stap ga je kijken hoe je met je geld bent omgegaan. Je krijgt inzicht. Inzicht in je cashflow.

Je leert hoe goed je het hebt gedaan of je komt tot de conclusie dat het beter kan.

Het kan zelfs confronterend zijn. Dat maakt niet uit.

Je wordt er sowieso beter van.

Je hebt inzicht!

Stap 2

Overzicht is de basis voor het heden.

Overzicht is in één oogopslag weten wat actie vereist en wat je kunt loslaten.

Met overzicht weet je wat je te doen staat.

In deze stap krijg je overzicht.

Overzicht over je huidige cashflow.

Overzicht dat je dwingt tot keuzes maken voor je financiële toekomst.

Met dit overzicht weet je wat je te doen staat.

Stap 3

Alles valt of staat met een goede organisatie.

Een goede organisatie ondersteunt jou op weg naar je doel.

In deze stap lees je wat je moet regelen om jouw cashflow te managen.

Eenmalig de 'slingers ophangen' om zoveel mogelijk profijt en gemak te hebben.

Een goede organisatie ondersteunt jou op weg naar je doel: een buffer opbouwen.



Stap 4

Labelen maakt ons leven makkelijker.
Wij labelen allemaal. Met álles.
Labelen is niets anders dan 'een naam geven'.

Voor alles wat wij doen hebben wij een naam.
Afwassen, boekhouden, verkopen etc. etc.
Doordat wij labelen zijn er geen misverstanden.
In gesprekken weten we precies waarover we het hebben.

In deze stap ga jij je cashflow namen geven.
Jij gaat je cashflow labelen.

Door het labelen van je cashflow zijn er geen misverstanden.
Je weet precies waar je geld voor is bedoeld.
Er gaat een wereld voor open.

Stap 5

Met alle kennis die je hebt opgedaan, heb jij alle ingrediënten in huis om je buffer groter te maken.
Je weet wat je wilt; je buffer op orde hebben zodat je financiële rust en zekerheid hebt, zowel zakelijk als privé.

In deze stap krijg je tips en handvatten om je buffer groter te maken.
Door het inzicht en overzicht dat je hebt, weet je precies wat jij hiervoor moet doen.

Wat is het uiteindelijke resultaat?

- Je maakt bewustere keuzes waardoor je geld overhoudt
- Je onderneemt relaxter omdat je altijd overzicht en grip hebt op je cashflow
- Je bouwt een buffer op wat je financiële rust en zekerheid geeft

Gaat het je veel tijd kosten?

Wat is veel. Om de stappen te volgen kost het een aantal uren van je kostbare tijd.
Zie het als een eenmalige investering voor de toekomst.
Nu een paar uur investeren voor jarenlang gemak, overzicht en rust.

Over de auteur



Als het om geld gaat, is Margreet Roels ervaringsdeskundige.
Van haar ouders kreeg zij als kind mee dat je alleen geld mag lenen voor een huis en dat je voor luxe moet sparen.
Deze wijze les en haar gevoel voor cijfers zorgden ervoor dat zij als alleenstaande moeder bewust met haar geld omging.
Deze levenservaring en al haar opgedane kennis tijdens haar werkzaamheden als financieel controller gebruikt zij om ondernemers grip te geven op hun financiën.

Door haar nuchtere kijk op het leven en haar gevoel voor humor, is zij in staat haar kennis en ervaring op een praktische en luchtige manier over te brengen waardoor het voor iedereen makkelijk uitvoerbaar is.

Haar missie 'ondernemen leuker maken' omschrijft precies waar zij voor staat!